

## Caso de Éxito

# DINYCONT

## Zergatik. Tiendas de Moda

### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Zergatik diseña y fabrica sus colecciones de moda; una marca con estilo propio y original, alternativo y moderno, basado en cortes asimétricos, fusión de tejidos y estampados coloridos. Prendas diseñadas para mujeres que les gusta divertirse con la moda y con su propio estilo

Presente en 7 ciudades españolas, no se disponía de información de afluencia a la red de tiendas desplegadas, con lo que sólo se recibía información de los datos de venta en tienda, sin poder analizar el potencial de las mismas en base a datos precisos de afluencia y estancia de sus clientes.



### PROYECTO REALIZADO



Se realizó una selección, en una primera fase, de 4 tiendas de una red de más de 8 tiendas en España, distribuidas por el territorio nacional y seleccionadas por criterios como ubicación, situación en la población (centro de ciudad, barrios), ubicación en centro comercial, con el fin de obtener una primera aproximación del funcionamiento global de la red de tiendas.

El sistema cuenta con capacidad para posteriormente ser ampliado al conjunto de la red, con lo que la extrapolación de datos podrá tener una mayor precisión respecto a la instalación inicial; de esta forma, se conocerá mejor el funcionamiento de las tiendas en base a su ubicación geográfica y en la ciudad y se podrán adoptar decisiones como la ubicación de nuevas tiendas y el redimensionamiento de algunas cuyo rendimiento no sea el esperado. Los datos de afluencia de personas se envían diariamente al servidor central de la red de Zergatik, donde se integran con el resto de datos del negocio.



**“Gracias a DinyCONT, contamos con una potente herramienta de gestión que nos proporciona información de marketing muy valiosa.”**