

CADENA DE PERFUMERÍAS IF

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La cadena de Perfumerías IF, está distribuida por toda la geografía Española y en Andorra. Es una cadena de renombre y de referencia en el mercado y su cadena de tiendas abarca al completo la península Ibérica.

No se disponía de información de afluencia a la red de tiendas desplegadas en toda la geografía nacional, con lo que solo se recibía información de los datos de venta de las tiendas, sin poder analizar el potencial de las mismas en base a la afluencia y estancia de los clientes.



PROYECTO REALIZADO



Se realizó una selección en una primera fase de 30 tiendas de la red (más de 300 tiendas en España y en Andorra) distribuidas por todo el territorio nacional, seleccionadas por criterios como ubicación geográfica, situación en la población (centro de ciudad o barrios), ubicación en centro comercial, con el fin de obtener una primera aproximación del funcionamiento global de la red de tiendas.

Posteriormente, se amplió el conjunto a otras 30 tiendas adicionales, con lo que la extrapolación de datos tiene una mayor precisión respecto al muestro inicial; de esta forma, se conoció mejor el funcionamiento de las tiendas en base a su ubicación geográfica y en la ciudad y se pudieron adoptar decisiones como la ubicación de nuevas tiendas y el cierre de algunas cuyo rendimiento era bajo. Los datos de afluencia de personas se enviaban diariamente al servidor central de la red de Perfumerías IF, donde se integraban con el resto de datos del negocio.



“Gracias a DinyCONT, contamos con una potente herramienta de gestión que nos proporciona información muy valiosa.”