

Caso de Éxito **DinyCONT**

Festival Atlantikaldia

PROYECTO: Conteo y tracking de personas en el Festival de Atlantikaldia Erreterria 2016

Atlantikaldia es un festival que se celebra anualmente en las calles de Erreterria (Gipuzkoa). El encuentro entre culturas y festival de música nació en el año 2014 bajo tres ejes principales: recuperar la memoria marítima de Rentería, impulsar que la localidad mirara al mundo y el mundo mirara a la localidad. El departamento de Cultura del Ayuntamiento de Erreterria, quería obtener datos de la afluencia y de los movimientos de la gente por las diferentes calles de la localidad donde durante cuatro días se celebraron un elevado número de actos culturales para todos los públicos. Se obtuvieron datos en tiempo real tanto para las autoridades locales, con el fin de mantener la seguridad y una organización óptima, y también para los visitantes, los cuales pudieron planificar la asistencia a los eventos conociendo la ocupación de cada uno.

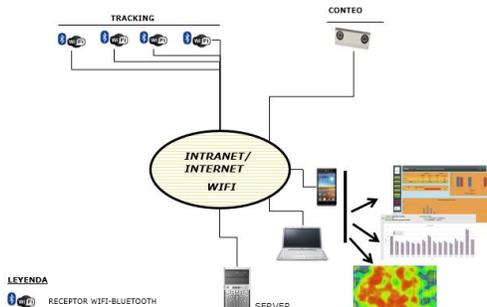


Festival de Atlantikaldia Erreterria

PROYECTO REALIZADO

DINYCONT

CONTEO DE PERSONAS Y TRACKING FESTIVAL ENCUENTRO ENTRE CULTURAS ERRETERRIA



Con el fin de recoger datos de participación en el evento, se desplegó un sistema de conteo de personas y tracking en los siguientes puntos de la localidad:

Punto 1: Conteo + tracking, en Herriko Plaza.

Punto 2: Tracking en Viteri Kalea esquina con Kapitanenea Kalea.

Punto 3: Tracking en Foru Plaza, junto al parking.

Punto 4: Tracking en Lehendakari Agirre.

Los datos de tracking se recogen a través de receptores WIFI/Bluetooth que capturan estas señales emitidas por los teléfonos móviles; esta señal es única, por lo que si una persona pasa por dos puntos de tracking diferentes sabremos que ha hecho ese recorrido.

VENTAJAS Y BENEFICIOS

- Información del tracking de personas entre diferentes puntos
- Información de flujos de personas
- Medición del impacto del evento
- Previsión de ocupación por franjas horarias y días
- Seguridad y control del evento en todo momento



“La información que se nos ha facilitado ha sido de gran valor para medir el impacto del festival y de los diferentes eventos. Con estos datos intentaremos mejorar en los próximos años y para que el festival sea un referente de cultural”, Ana Espinosa, Atlantikaldia