

Caso de Éxito **DinyCONT**

Conteo de personas. Centro Comercial LA MOREA y FNAC (Navarra)



DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

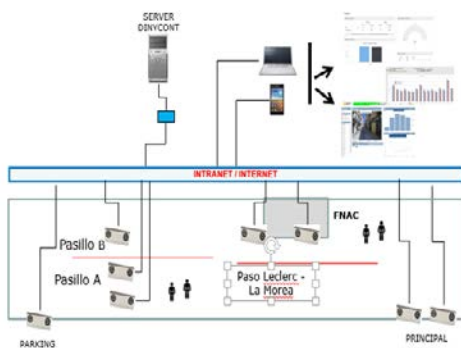
El Centro Comercial **La Morea** fue la **primera gran superficie** construida en Navarra; se inauguró en **octubre del año 2.002**; con más de 15 años de recorrido, sigue siendo hoy la gran superficie **referente de la zona**. Cuenta con un aparcamiento con capacidad total de **2600 plazas gratuitas**, **más de 100 tiendas**, **14 restaurantes**, **multicines**, un hipermercado **Leclerc** y una de las principales tiendas **FNAC** de España. Se encuentra enclavado en una zona de gran actividad comercial, rodeada de medianas superficies y con unos accesos rápidos desde la autopista. En la actualidad no disponía de un sistema de conteo de personas automático, realizándose puntualmente algún conteo manual; tampoco se conocía cómo era el tránsito interno, por lo que la gerencia del centro decidió **adquirir un sistema de conteo que en tiempo real** facilitara esta información, con un **alto nivel de precisión para mejorar la gestión**



CENTRO COMERCIAL LA MOREA

PROYECTO REALIZADO

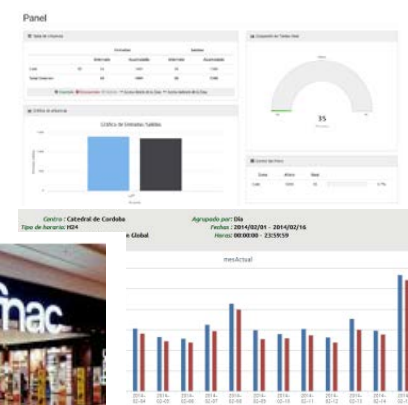
DINYCONT



Se instalaron **sensores de conteo en todos los accesos** desde el exterior e internamente, en los pasillos de la zona comercial, delimitando el espacio del **hipermercado Leclerc** del resto del Centro; por otro lado, se instalaron también sensores en **FNAC**, obteniéndose también el dato de afluencia a este local. De esta forma monitorizamos la **afluencia en tiempo real** y obtenemos **datos estadísticos de afluencia por todos los accesos y también por franjas horarias y días de la semana**; esta información **combinada con los eventos locales y la meteorología**, nos permitirá **prever las situaciones que se pueden generar de afluencia** y con ello desplegar los recursos adecuados. Finalmente, conocemos cómo es la **dinámica de movimiento en su interior**, las **zonas más transitadas**, y las **afluencias diferenciadas a los dos espacios más importantes del Centro**: hipermercado Leclerc y FNAC.

VENTAJAS Y BENEFICIOS

- **Información de afluencia en tiempo real**
- **Tránsito interno** y afluencia a los locales mayores
- **Flujos y zonas más transitadas**
- **Valoración** de los espacios comerciales
- **Adecuación de los recursos a las necesidades**



“La información que os ofrece el sistema de conteo nos ha permitido hacer una valoración más adecuada de los espacios comerciales y conocer la dinámica interna del Centro”, Dirección Centro Comercial